

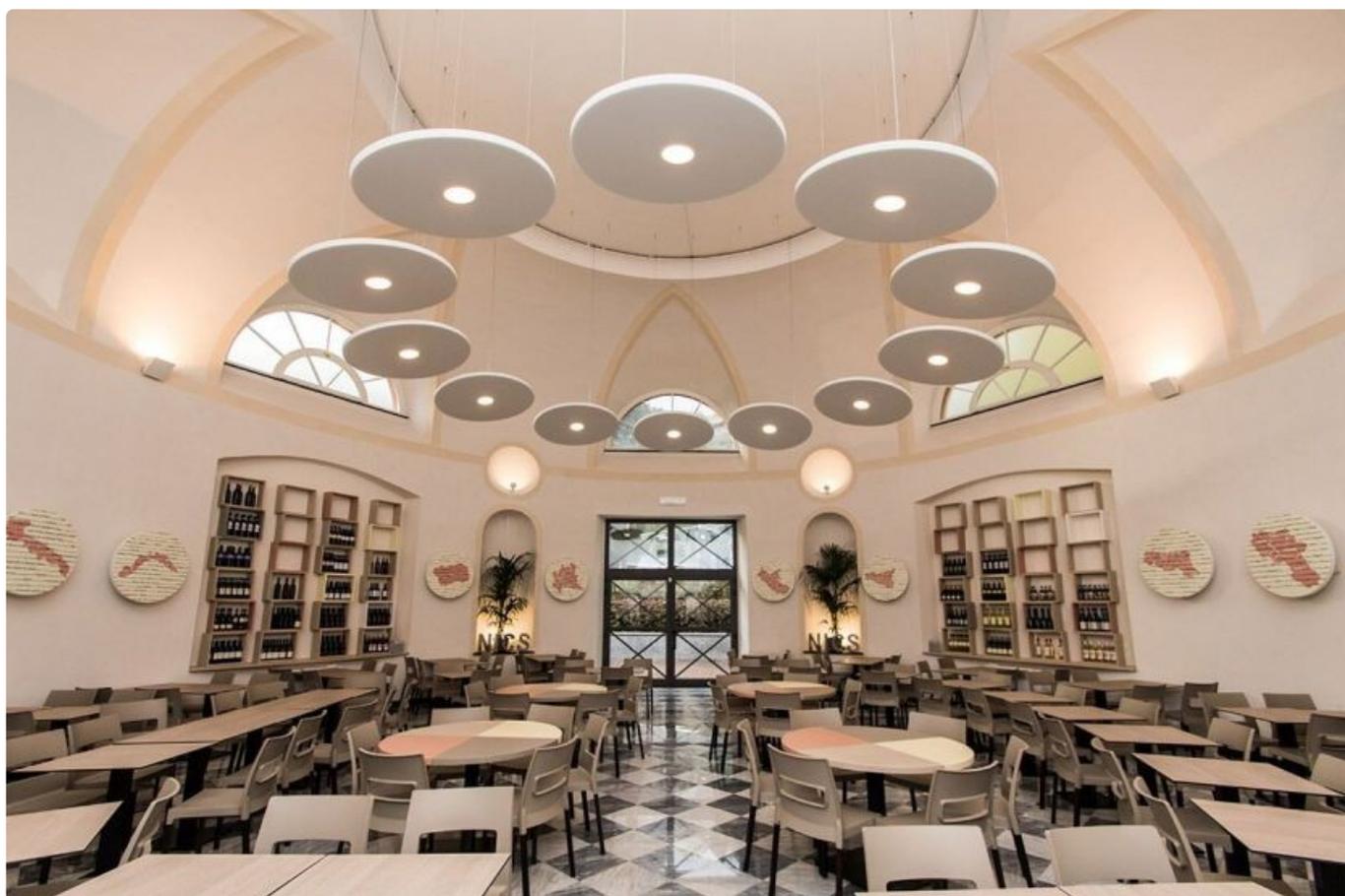
il Quotidiano Immobiliare (/retail-commercial)

RETAIL & COMMERCIAL (/retail-commercial)

24/10/2018

Comfort acustico: Isolmant al Festival della Gastronomia

A Roma per premiare insieme al Touring Club i ristoranti che hanno capito l'importanza di un buon isolamento acustico



Roma • Avrà luogo come di consueto nella città eterna la nuova edizione della manifestazione dedicata alla cucina italiana emergente e alla ristorazione. Il *Festival della Gastronomia*, nota kermesse del gusto organizzata da Witaly e dal critico enogastronomico Luigi Cremona, vedrà fra i suoi partecipanti in veste di sponsor anche **Tecnasfalti Isolmant**. L'azienda, attiva nella produzione

di materiali per l'isolamento e la correzione acustica, da sempre promuove la cultura del comfort acustico in tutti gli ambienti e soprattutto nei ristoranti dove gli italiani ricercano un'esperienza gastronomica e sensoriale che coinvolga tutti i cinque sensi, anche l'udito. Il **comfort acustico** è, infatti, un aspetto fondamentale per assicurare un'esperienza ottimale ai clienti dei locali pubblici e dei ristoranti; per questo Isolmant, in collaborazione con il Touring Club Italiano, ha deciso di premiare i ristoratori italiani che già hanno compreso con lungimiranza e sensibilità l'importanza di un perfetto comfort acustico.

Comunicato

(http://www.ilqi.it/files2/Comunicati_2018/Copernico/isolmant_festival_gastronomia.pdf)